

La catedra **Management artistic și Culturologie** activează următoarele cadre didactice:

Galac Lucia, șef catedră, conf. univ. int., Maestru în Artă
Crăciun Claudia, doctor în pedagogie, prof. univ.
Scarlat Iustin, conferențiar univ., Maestru în Artă
Popa Eugenia, doctor în filologie, conferențiar univ.
Băcescu Alexandru, lector univ.
Fotescu Vasile, lector univ.
Carauș Tatiana, lector univ.
Bogatu Eugenia, doctor, conferențiar univ.
Negru Nicolae, lector univ.
Saharneau Didina, lector univ.
Burlacu Viorel, lector univ.
Roman Igor, lector univ.
Șchiopu Constantin, doctor hab., prof. univ. int.
Țâra Elena, lector univ.
Brihuneț Maria, lector univ.
Caireac Tamara, lector univ.
Vanecichin Vladimir, lector univ.
Platica Maria, lector univ.
Starțev Ala, doctor în studiul artelor, conf. univ.
Solomatin Ala, doctor, conf. univ.
Zavtonii Paulina, conferențiar univ., Artist al Poporului
Prohin Andrei, doctor în științe
Lupan Tatiana, lector univ.
Iurie Colesnic, conferențiar univ., Maestru al Literaturii
Dodul Dumitru, doctor în științe, conferențiar univ.
Dragnev Lilia, lector univ.
Mitriuc Ana, lector asistent
Ursu Mihail, lector univ.
Toma Natalia, lector univ.



Decan FATCM - **Târțau Svetlana**, dr. prof. univ.

Telefoane de contact:

Decanat FATCM - 022-23-82-10

Decan FATCM - 022-23-87-74

Catedra Management artistic și Culturologie

Tel. 022-23-81-36

E-mail șef catedră: galac.lucia@yahoo.com

Secretar responsabil - admitere: marinchik-91@mail.ru

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

Facultatea
ARTĂ TEATRALĂ, COREGRAFICĂ ȘI MULTIMEDIA



Catedra
MANAGEMENT ȘI ARTISTIC CULTUROLOGIE

Specialitatea
0229.1 Culturologie
0229.2 Producție culturală și management artistic



Chișinău, 2019
str. A.Mateevici 111

Catedra **Management artistic și Culturologie** în decurs de cinci decenii pregătește specialiști pentru instituțiile de cultură. Actualmente catedra organizează instruirea studenților la specialitățile **Culturologie și Producție culturală și management artistic**.

Domeniul “**Culturologie**” presupune modalitatea științifică și practică de abordare a culturii - domeniu multidimensional complex, implicat genetic, structural și funcțional în toate formele de existență socială, în toate mecanismele și manifestările esențiale care definesc societatea.

Specialitatea Culturologie vizează pregătirea specialiștilor pentru analiză și cercetare, activitatea de proiectare și consultanță culturală, difuziune și asimilare a valorilor culturale, management cultural. Timpul nostru dictează necesitatea pregătirii specialiștilor angajați axiologic față de variate contexte culturale comunitare concrete, apți pentru a valorifica patrimoniul cultural, capabili să monitorizeze procesul de modelare și remodelare a valorilor culturale astfel încât ele să se integreze vieții umane ca forțe înnoitoare, pentru a îmbogăți cu valențe noi atât existența, modul de trai, conștiința omului, comportamentul, atitudinile etc.

Planul de studiu se va axa pe:

- acumularea cunoștințelor teoretice pentru înțelegerea fenomenului cultural contemporan;
- dezvoltarea abilităților de aplicare a cunoștințelor teoretice;
- dezvoltarea capacităților analitice pentru a identifica curente, tendințe în dezvoltarea culturală;
- cunoașterea dimensiunilor și implicațiilor specifice ale noilor forme de expresie și manifestare culturală;
- dezvoltarea abilităților de valorificare a patrimoniului cultural, cunoașterea mecanismelor culturale de teaurizare și transmitere a valorilor;

- dezvoltarea aptitudinilor creative și capacitatea de a valorifica dimensiunea estetică în ceremonialul social;
- organizarea manifestărilor cultural artistice valoroase;
- constituirea unei noi relații a esteticului cu universul vieții.

Culturologii sunt pregătiți pentru activitatea în cadrul instituțiilor de cultură, ONG-urilor, care activează în sfera culturii, complexelor muzeale, centrelor de creație populară, centrelor de cultură și artă pentru copii și tineret etc.

Un compartiment important al activității catedrei presupune și pregătirea **managerilor culturali și artistici**.

Cultura este adânc implicată în întregul proces al schimbării, în sensul că nici un proiect de reformă economică și nici un program politic eficient nu pot fi concepute, un om de cultură, un lider, un om al rezultatelor.

Se schimbă cererea de cultură din societate, se impune schimbarea ofertei agenților culturali. De aceea managerul cultural, artistic trebuie să elaboreze programe culturale alternative, care să satisfacă o gamă largă de trebuințe și opțiuni.

Pregătirea managerilor culturali, capabili să inițieze programe culturale competitive să atragă publicul la ”consum cultural”, să gestioneze în mod eficient resursele financiare, să stimuleze colaboratorii, să promoveze talentele etc., constituie un deziderat al timpului nostru.

Absolvenții specialității **Producție culturală și management artistic** vor avea calificare superioară și competența de a fi:

- conducători ai instituțiilor de cultură, artă, a organizațiilor non-guvernamentale care activează în sfera culturii, de edituri, galerii, societăți comerciale din industria culturală.
- directori de programe culturale pentru noul sis-

tem de structurare a instituțiilor de cultură - contracte cu finanțări din surse multiple.

- administratori culturali - administrarea, gestionarea și finanțarea actului cultural.
- consultanți în elaborarea, estimarea și aplicarea programelor culturale.

Pregătirea unor manageri culturali, capabili să conceapă, să proiecteze, să implementeze proiecte și să dezvolte evenimente, manifestări, produse cultural-artistice complexe și valoroase realizate în și de către instituțiile infrastructurii culturale.

Managerii culturali, artistici vor avea competența profesională și abilitatea să construiască, pe baza cunoașterii raportului ofertă culturală - nevoie culturală și să promoveze acele strategii care să optimizeze căile spre piața culturală în condițiile economiei de piață.

Managerii culturali vor avea capacitatea ca acționând secvențial, să determine modificări structurale optimizante în instituțiile de cultură, în întreprinderile industriei culturale, în realizarea economico-financiară a produselor culturale pe piața culturii în sensul armonizării tuturor componentelor.

Prin favorizarea și stimularea factorului motivațional, viitorii specialiști, își vor dezvolta calitățile performante în sensul integrator al amplificării și permanentizării relațiilor de schimburi culturale la nivelul standardelor și exigențelor organismelor comunitare europene.

